

LA MATRICE DU PROJET ENTREPRENEURIAL RESPONSABLE

Version scolaire – Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Nom du projet :

Date :

Version :

Nom des élèves :

Partenaires

Quelles sont les personnes ou les organismes (p.ex. une entreprise, une association, un élu, des parents, d'autres élèves) qui vous aident à réaliser des activités-clés ou à vous procurer des ressources-clés?

Êtes-vous accompagnés par une ressource spécialisée en entrepreneuriat scolaire?

Activités-clés

Quelles sont les tâches à réaliser pour mener à terme votre projet, au niveau de la production et/ou de la réalisation? Dans quel ordre ces tâches doivent-elles être réalisées?

Quels sont les rôles à assumer pour assurer la bonne marche du projet? Quels sont les rôles respectifs des élèves et de l'enseignant-e?

Qui maintient les relations avec les partenaires et comment?

Offre

Décrivez votre projet entrepreneurial :

- > Quel est le besoin ou le problème que vous avez identifié?
- > Proposez-vous un produit, un service ou un événement? En quoi consiste-t-il?
- > En quoi votre solution permet-elle de répondre au besoin/problème de votre public cible?
- > En quoi votre projet se démarque-t-il (originalité)?
- > Dans le cas d'un projet qui existait déjà, quelle est votre valeur ajoutée?

Relations avec le public cible

Comment communiquez-vous avec votre public cible (p.ex. intercom, message aux parents, journal de l'école, capsule vidéo)? Pourquoi avez-vous choisi ce moyen?

Comment prenez-vous en compte et vous ajustez-vous aux commentaires de votre public cible?

Comment rendez-vous votre offre accessible à votre public-cible (p.ex. vente en direct, site Internet)?

Public cible

Quel est le public cible visé par votre projet?

- > À qui s'adresse concrètement votre projet?
- > Combien de personnes sont-elles touchées par votre projet?
- > Comment avez-vous validé qu'il y avait effectivement un besoin/un problème (p.ex. étude de marché, sondage, discussions)?

Organisation

Combien d'élèves sont impliqués et comment vous organisez-vous dans votre projet (p.ex. fonctionnement démocratique, comités)?

Comment vous assurez-vous que la voix de tous les élèves est représentée et entendue dans toutes les décisions?

Votre projet a-t-il une forme spécifique (p.ex. coopérative)?

Ressources-clés

Quelles sont les ressources (p.ex. du matériel, des personnes, un local, de l'argent) nécessaires à la réalisation de votre projet?

Comment vous les procurez-vous (p.ex. dons, prêts, achats, services, bénévolat)?

Mission

Que cherchez-vous à réaliser à travers ce projet?

Quelles sont les valeurs qui guident le projet?

À quel(s) Objectif(s) de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies votre projet est-il lié? Justifiez.

Apprentissages

En quoi le projet permet-il à chaque élève de faire preuve d'initiative, de prendre des décisions et d'assumer un rôle actif?

Quelles compétences/qualités entrepreneuriales sont-elles développées chez les élèves et comment?

Quelles sont les compétences/matières scolaires intégrées au projet?

Rayonnement

Quelles sont les actions prises pour célébrer les petites et grandes réussites du projet (p.ex. certificats, babillard dans l'école, présentation à un concours, article de blog ou de presse, foire pédagogique)?

Dépenses

Certaines des activités-clés, des ressources-clés ou des partenariats nécessitent-ils de dépenser de l'argent? Si oui, à quel coût?

Le cas échéant, comment vous financez-vous (p.ex. fondation de l'école, Mesure 1511 du Ministère, prix d'un concours, profits)? Et comment remboursez-vous?

Retombées négatives

Y a-t-il des retombées négatives anticipées de votre projet :

- > Pour la classe/l'école (p.ex. circulation inhabituelle dans ou aux abords de l'école, tâches répétitives)?
- > Pour le public-cible/la communauté (p.ex. offre limitée, le public-cible aurait pu être plus large)?
- > Pour l'environnement (p.ex. déchets générés, déplacements occasionnés)?

Retombées positives

Y a-t-il des retombées positives anticipées de votre projet :

- > Pour la classe/l'école (p.ex. amélioration du climat scolaire, ouverture de l'école sur la communauté)?
- > Pour le public-cible/la communauté (p.ex. aide aux démunis, amélioration de la vie communautaire)?
- > Pour l'environnement (p.ex. réduction ou réutilisation de déchets, consommation locale)?

Surplus

Votre projet implique-t-il de vendre quelque chose? Si oui, à quel coût? Réalisez-vous des profits? Le cas échéant, à quoi ces profits servent-ils (p.ex. remboursement des dépenses, réinvestissement dans le projet ou dans une cause)?

Au-delà des profits, envisagez-vous avoir des surplus (p.ex. de matériel) au terme du projet? Qu'en ferez-vous?