

# LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Tremblay & Audebrand (2021)

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :

<b>Partenaires-clés et parties prenantes</b> 	<b>Activités-clés</b> 	<b>Proposition de valeur</b> 	<b>Relations clientèle</b> 	<b>Segments de clientèle</b> 
<b>Gouvernance</b> 	<b>Ressources-clés</b> 	<b>Mission, vision et valeurs</b> 	<b>Canaux</b> 	<b>Utilisateurs et bénéficiaires</b> 
<b>Structure de coûts</b> 	<b>Retombées négatives</b> 	<b>Retombées positives</b> 	<b>Structure de revenus</b> 	

Cohérence  
↓  
■ Désirabilité  
■ Faisabilité  
■ Viabilité



Version 1

Chaire de leadership en enseignement  
sur l'engagement social

Chaire de leadership en enseignement  
sur le développement de l'esprit  
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat

